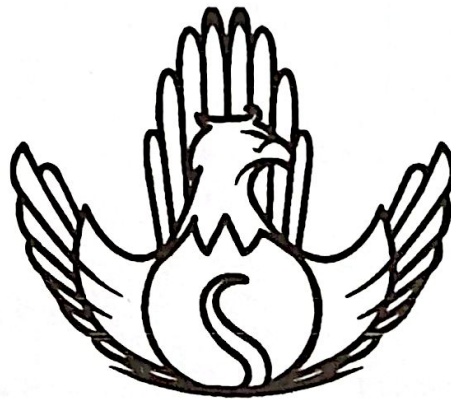


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN LABA
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2020-2024**



**STIE
Surakarta**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:
Wawan Priyanto
19220072

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI SEKOLAH TINGGI
ILMU EKONOMI SURAKARTA
2026**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2020-2024

Oleh:

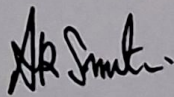
Wawan Priyanto

19220072

Disetujui dan dipertahankan di hadapan
Dewan Penguji Tugas Akhir Program Studi S1 Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Sukoharjo, 5 Mei 2026

Dosen Pembimbing



Ari Susanti, S.Pt., M.M.
NUPTK. 1755761662230220

PENGESAHAN PENGUJI

Tugas Akhir

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2020-2024

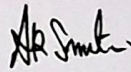
Oleh:
Wawan Priyanto
19220072

Telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi S1 Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Sukoharjo, 13 Mei 2026
Dewan Penguji

Ari Susanti, S.Pt., M.M.
Ketua

Aditya Liliyan, S.M.B., M.M.
Anggota

: 
: 

Mengetahui,

Ketua STIE Surakarta



Aditya Liliyan, S.M.B., M.M.
NUPTK. 5438767668131040

Kepala Program Studi S1 Akuntansi



Dika Puspitaningrum, S.Ak., M.Ak., CAP.
NUPTK. 2856776677230130

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wawan Priyanto

NIM : 19220072

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul:

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2020-2024 adalah

betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam Tugas Akhir ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir ini.

Sukoharjo, 13 Mei 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Wawan Priyanto

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Serahkanlah Segala Kekuatiranmu KepadaNya , Sebab IA Yang
Memelihara Kamu.”

(1 Petrus 5 : 7)

“AND IF ITS NOT ENOUGH , TRY AGAIN !.”

(Avenged Sevenfold, dalam lagu “A Little Peace Of A Heaven”)

“REPETISI , REPETISI , KONSISTENSI !”

(dr. Davin Silalahi)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk alm. Ayah saya yang memiliki mimpi semua anaknya jadi sarjana , dan khusus untuk ibu saya yg tercinta yang tanpa lelah dan dengan penuh kasih sayang memanjatkan doa untuk anaknya, serta memberikan dukungan baik moril maupun materil. Terimakasih atas pengorbanan dan kerja keras mu dalam mendidik saya.

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan hidayah, karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)**” . Skripsi ini diajukan untuk memenuhi tugas akhir Program Studi Akuntansi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari adanya dukungan, arahan, bimbingan serta do’a dari berbagai pihak. Maka, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa ucapan terima kasih yang tiada batasnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahkan kepada penulis kemampuan dan kesehatan serta kesempatan sehingga skripsi ini dapat selesai.
2. Bapak Aditya Liliyan, S.M.B., M.M. selaku Ketua STIE Surakarta.
3. Ibu Ari Susanti, S.Pt.,M.M. selaku Dosen pembimbing skripsi yang yang tidak pernah lelah membimbing dan memberi masukan dalam pengerjaan skripsi.
4. Seluruh Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis.
5. Seluruh staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta yang telah membantu proses administrasi selama masa studi.
6. Kepada Ibu saya Kariyah dan kedua adik Kristian dan Anastasia yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan, dalam menyelesaikan skripsi ini maupun dalam kuliah saya.
7. Kepada Kekasih saya Prasasti Dheya Nawang Huntari yang selalu mengingatkan kepada saya untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai.
8. Teman-teman akuntansi angkatan 2019 khususnya sahabat saya Tya,Meita,Afrian dan Febby yang selalu menyemangati saya.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Teori Yang Relevan	7
B. Penelitian Terdahulu.....	9
C. Kerangka Pikir	22
D. Hipotesis.....	22
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
BAB IV	36
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
BAB V.....	64

PENUTUP	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Seleksi Sampel Penelitian	26
Tabel 3.2 Ringkasan Variabel Penelitian	28
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Simultan (Uji F)	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikiran	22
--	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi periode 2020-2024	69
Lampiran 2 Populasi dan Sampel.....	70
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	72
Lampiran 4 Hasil output SPSS Statistik Deskriptif	85
Lampiran 5 Hasil Output SPSS (Uji Normalitas)	85
Lampiran 6 Hasil Output SPSS (Uji Multikolinieritas).....	86
Lampiran 7 Hasil Output SPSS (Uji Autokorelasi)	86
Lampiran 8 . Hasil Output SPSS (Uji Heteroskedastisitas).....	87
Lampiran 9 Hasil Output SPSS (Analisis Regresi Linier Berganda)	87
Lampiran 10 Hasil Output SPSS (Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2).....	88
Lampiran 11 Hasil Output SPSS (Hasil Uji Simultan / Uji F)	88
Lampiran 12 Hasil Output SPSS (Hasil Uji Parsial / Uji t).....	89

ABSTRAK

Memperoleh laba merupakan salah satu tolak ukur untuk menilai kinerja perusahaan. Perusahaan sangat mengharapkan laba terus meningkat dari tahun ke tahun agar kegiatan produksi dapat terus beroperasi dan berkembang. Faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba antara lain faktor internal dan eksternal. Maka dari itu, tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh total assets turnover, sales rate, debt to equity ratio, ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi periode 2020-2024. Jumlah populasi sebanyak 47 perusahaan dengan sampel 25 perusahaan yang telah dilakukan seleksi dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, uji simultan (uji F), dan uji parsial (uji t). Dilakukan analisis data untuk mengetahui pengaruh pada setiap variabel independen terhadap struktur modal sebagai variabel dependen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Total Asset Turnover ukuran perusahaan secara parsial memiliki pengaruh negatif terhadap pertumbuhan laba, Tingkat penjualan secara parsial berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan Debt equity ratio dan umur perusahaan secara parsial tidak berpengaruh apapun terhadap pertumbuhan laba.

Kata kunci : Total Assets Turnover, Tingkat Penjualan, Debt Equity Ratio, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Pertumbuhan Laba

ABSTRACT

Earning profit is one of the benchmarks for assessing company performance. Companies really expect profits to continue to increase from year to year so that production activities can continue to operate and develop. Factors that influence profit growth include internal and external factors. Therefore, the purpose of this study is to determine the effect of total assets turnover, sales rate, debt to equity ratio, company size and company age on profit growth in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The object of this study is manufacturing companies in the consumer goods industry sector for the period 2020-2024. The population is 47 companies with a sample of 25 companies that have been selected using the purposive sampling method. The data analysis techniques used in this study were descriptive statistical analysis, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, coefficient of determination tests, simultaneous tests (F tests), and partial tests (t tests). Data analysis was conducted to determine the effect of each independent variable on capital structure as the dependent variable.. The results of this study indicate that Total Asset Turnover company size partially has a negative effect on profit growth, Sales level partially has a positive effect on profit growth. While Debt equity ratio and company age partially have no effect on profit growth. Keywords: Total Assets Turnover, Sales Level, Debt Equity Ratio, Company Size, Company Age, Profit Growth

Keywords: Total Assets Turnover, Sales Level, Debt Equity Ratio, Company Size, Company Age, Profit Growth